



I FORO de ECOTURISMO de ANDALUCÍA

PARQUE NATURAL SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE
| 17-19 NOVIEMBRE 2021 |

CASOS DE ÉXITO



MARCA DE GARANTÍA
"TERRITORIO SIERRA ESPUÑA"

Productos locales y ecoturismo. Marca de garantía "Territorio Sierra Espuña"

Francisco José Sánchez Férez
Gerente Mancomunidad de Sierra Espuña

ORGANIZADORES OFICIALES

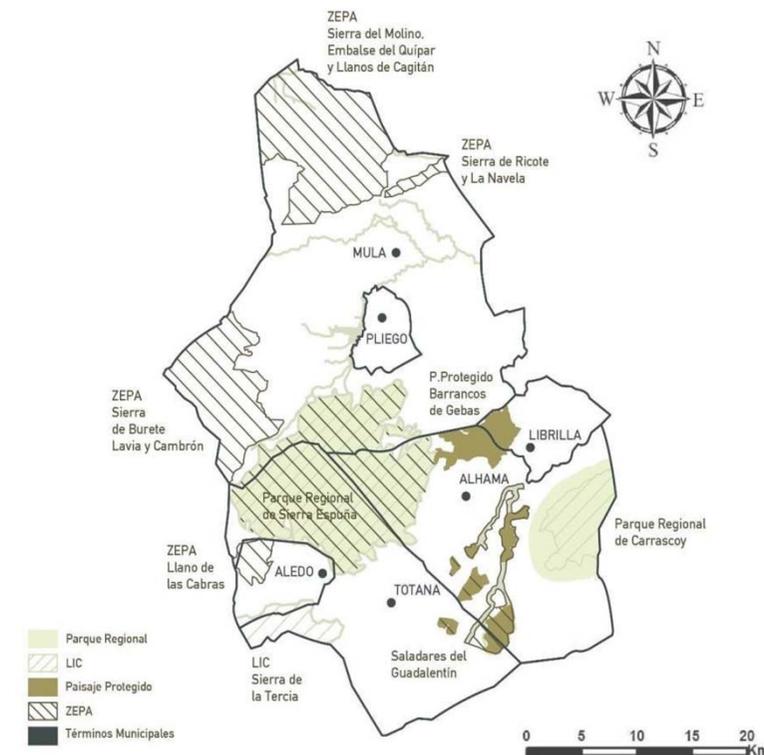
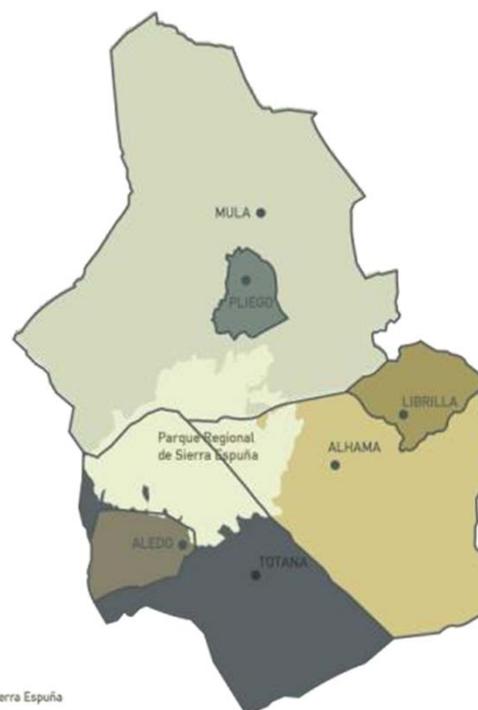


TERRITORIO SIERRA ESPAÑA

- 6 términos municipales
- 2 comarcas geográficas
- 1.370 km²
- 81.142 habitantes
- 47.551 hectáreas protegidas (34,8%)
- 2 Conjuntos Históricos
- Más de 50 BIC
- 8 museos
- 4 Patrimonio de la Humanidad
- 4 Oficinas de Información / Centro de visitantes



REGIÓN DE MURCIA



DESARROLLO TERRITORIAL

- 1995 Creación del Grupo de Acción Local (Integral, Sociedad para el desarrollo rural) para impulsar el desarrollo socioeconómico de las comarcas del Noroeste, Pedanía Altas de Lorca, Bajo Guadalentín, Río Mula, y Sierra Espuña, abarcando una superficie de 4.583,4 Km² (14 municipios), lo que representa el 40,5% de la superficie regional.
- 2001 Creación de la Mancomunidad de Sierra Espuña.
 - 2001-2004 Ejecución de un Plan de Dinamización Turística.
 - 2005-2006 Ejecución de un Plan de Promoción y Comercialización Turística.
 - 2007-2001 Plan de Infraestructuras.
 - 2011 Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos.
 - 2020 Plan de Sostenibilidad Turística.
- 2012 Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Espuña y su área de Influencia socioeconómica.
 - Plan de Acción 2012-2016.
 - Plan de Acción 2017-2021.
- 2020 Plan de Sostenibilidad Turística del Territorio SE 2020-2023



ESTUDIO DEL POTENCIAL DEL TERRITORIO PARA LA CREACIÓN DE UNA MARCA LOCAL

- Plan de Acción CETS 2012-2016

- Tema Clave 9: **Desarrollo Económico y Social**

- **Acción 9.7.** Potenciar una imagen de marca que actúe de paraguas entre todos los agentes públicos y privados que incidan en la promoción del destino turístico

- **Acción 9.8.** Elaboración de un documento de requisitos para obtener la marca paraguas que identifique la producción local de calidad.



- 37% Superficie de producción ecológica regional (8.556 has)
- 57 Elaboradores de productos ecológicos
- 17 Artesanos alimentarios y 24 no alimentarios
- 3 D.O
- Mayores productores de almendra de la Región (5.722 has)
- 19 servicios turísticos de calidad

ACTUALIZADO
EN 2020

- ↑ Superficie Cultivo ecológico
- ↓ Explotaciones de menos de 2 has
- ↓ Artesanos

CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES

- Plan de Acción CETS 2017-2021

- Tema Clave 7: **Procurar Beneficios para la Población Local**

- **Acción 7.2.** Puesta en valor de la agricultura, ganadería y apicultura tradicional

- 42 socios (pequeños agricultores, administraciones públicas, asociaciones de vecinos y conservacionistas y otras personas)
- Proyecto de Innovación Agraria.
- Proyecto Leader para implantar la marca.
- Proyecto de empleo “Agrocoespaña”.
- Preparando un segundo proyecto de innovación agraria.



CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA DE GARANTÍA

- Plan de Acción CETS 2017-2021

- Tema Clave 7: **Procurar Beneficios para la Población Local**

- **Acción 7.1.** Implantación de la Marca de Destino Territorio Sierra Espuña.



- Carnes y embutidos
- Frutas, hortalizas y cítricos
- Conservas, encurtidos y productos cosméticos
- Carne, Leche y embutidos
- Vino y licores.

IMAGEN DE MARCA

Tamaño mínimo recomendado

Tamaño mínimo

Negativo

Color Codes:
 C: Cian
 M: Magenta
 Y: Amarillo
 K: Negro

Color Combinations:
 C=80 M=13 Y=68 K=0
 C=74 M=0 Y=30 K=0
 C=85 M=0 Y=91 K=0
 C=67 M=0 Y=100 K=0
 C=76 M=36 Y=71 K=28
 C=16 M=22 Y=99 K=26
 C=0 M=0 Y=0 K=90



RETOS DE LA MARCA DE GARANTÍA

- Dar a conocer la marca en todos los rincones del territorio y multiplicar las autorizaciones.
- Construir un paquete de herramientas y beneficios para los autorizados.
- Crear un sistema alimentario territorializado que potencie el consumo de producto local.
- Introducir los productos en la cadena de valor del turismo.
- Mantener la ilusión de las personas implicadas.

RETOS DEL TERRITORIO SIERRA ESPUÑA

- Seguir potenciando la cultura de territorio y su cohesión.
- Aumentar los niveles de participación social.
- Constituir un Grupo de Acción Local en el Territorio.
- Caminar hacia otras figuras de protección.



I FORO de ECOTURISMO de ANDALUCÍA

PARQUE NATURAL SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE
| 17-19 NOVIEMBRE 2021 |

Gracias

TERRITORIO
SIERRA
ESPUÑA

Francisco José Sánchez Férez
Gerente Mancomunidad de Sierra Espuña
quico@territoriosierraespuna.com
629909475

ORGANIZADORES OFICIALES



COLABORAN

